



MEMORIA DE ACTIVIDADES 2020 ASELEC



ASELEC
Asociación de Empresarios
Instaladores Eléctricos,
Telecomunicaciones y Energías
Renovables de Valencia



ASELEC

*Asociación de Empresarios
Instaladores Eléctricos,
Telecomunicaciones y Energías
Renovables de Valencia*

Edita: Aselec
Avda. Blasco Ibáñez, 127. Valencia
www.aselec.es

Diseño y contenidos:
Agua y Sal Comunicación S.L.U. Turia, 53 Valencia
www.aguaysalcomunicacion.com



INDICE

04	EDITORIAL
05	COMITÉ EJECUTIVO
06	COMISIÓN PERMANENTE
08	ORGANIZACIÓN
09	¿QUÉ ES ASELEC?
10	MISIÓN Y VISIÓN
11	COMISIONES DE TRABAJO
12	RELACIONES CON ENTIDADES Y ORGANISMOS INSTITUCIONALES
14	VERTEBRACIÓN COMARCAL
15	ASELEC EN CIFRAS
16	FORMACIÓN Y JORNADAS 2020
22	NOTICIAS
28	DIGITAL DDI-D
33	BLOG VALENCIA ES ENERGÍA:
33	JÓVENES «SAVIA NUEVA» PARA LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA
40	DESPUÉS DE COVID 19 NADA SERÁ IGUAL
44	LUZ QUE ENTRA A TRAVÉS DE LA GRIETAS
51	PATROCINADORES

MEMORIA DE ACTIVIDADES ASELEC 2020

Asociación de Empresarios Instaladores Eléctricos, Telecomunicaciones y Energías Renovables de Valencia

UN FUTURO COMPLEJO PERO LLENO DE OPORTUNIDADES



EDITORIAL

RAFAEL CASTILLO DEVÍS

Presidente de Aselec

El año 2020 ha sido uno de los más complicados que nos ha tocado vivir tanto a la ciudadanía como a las empresas.

La crisis sanitaria, económica y social que nos ha traído la pandemia del coronavirus ha puesto de manifiesto nuestra fragilidad ante riesgos imposibles de evaluar y nos ha obligado a cambiar nuestra forma de vivir y de relacionarnos con los demás y a replantearnos nuestras prioridades y previsiones.

Pese a todo, es justo reconocer que el sector de las instalaciones no está siendo uno de los más afectados y sigue teniendo un futuro lleno de oportunidades. La transición energética sigue avanzando de forma imparable y nos lleva hacia un mundo más eléctrico y conectado.

Además, esta transición energética va a tener un impulso muy importante en los próximos ejercicios con el Fondo de Recuperación Europeo que supone una inyección para España de 140.000 millones de euros entre transferencias y préstamos.

Esta dotación económica, equivalente al 11% del PIB, servirá para financiar a partir del 2021, proyectos que vayan en la línea de la transformación digital, la reindustrialización y el pacto verde a favor de energías limpias.

Todos estos proyectos se concretan, entre otras, en actuaciones en materia de eficiencia energética, movilidad sostenible, descarbonización, conectividad, ciberseguridad e internet de las cosas. En todas ellas tienen las empresas instaladoras mucho valor que aportar.

Para aprovechar estas oportunidades tendrán que apostar por la formación, por la incorporación de jóvenes talentos y por tener una actitud proactiva ante los cambios en el mercado y en las necesidades de sus clientes.

En ASELEC estaremos siempre al lado de nuestras empresas asociadas proporcionándoles la formación, el soporte y los recursos necesarios para enfrentar con éxito este futuro tan complejo pero lleno de oportunidades que se nos presenta.

Y no puedo terminar sin tener un recuerdo muy especial para nuestro gran amigo y vicepresidente Sergio Pomar que nos dejó el pasado mes de Octubre dejando un vacío imposible de llenar en ASELEC y en nuestro sector.

Sergio fue durante más de 40 años un gran empresario y emprendedor, defensor del esfuerzo como único camino para llegar al éxito y un ejemplo personal y profesional para todos los que lo conocieron.

Fue un pionero en actividades como la Domótica y las Energías Renovables y un gran defensor del asociacionismo como punto de encuentro, diálogo y cooperación de empresarios/as y empresas con la sociedad.

Siempre hizo gala de su condición de valenciano de Ontinyent, orgulloso de su tierra y de su gente. Nos queda su ejemplo, su recuerdo y su legado y desde ASELEC seguiremos trabajando para honrar su memoria.



COMITÉ EJECUTIVO

PRESIDENTE

Rafael Castillo Devís
Miboo Sistemas, S.L.

VICEPRESIDENTE

Enrique Ruiz Juliá
Electrotecnia Rugar, S.L.

VICEPRESIDENTE

Salvador Monrabal Hernández
Electrotecnia Monrabal, S.L.U.

TESORERO

Raúl Navarro González
Eritec Ingenieros

CONTADOR

Manuel García Raya
Imaga, S.L.

SECRETARIO

Carlos Sánchez Torres



VICEPRESIDENTE 2º DE ASELEC

D. Sergio Pomar Montahud
Fallecido el 8 de octubre de 2020.
“En ASELEC siempre te recordaremos por tu gran calidad humana y valor profesional”.
D.E.P. “Sempre endavant”

VOCALES

Agustín Trinidad Balaguer
VainseI, S.A.

Francisco Plá Torró
Moelpla, S.L.

José Luis Prieto Santágueda
Veriel Mantenimientos, S.L.

Manuel Díaz Gómez
Manuel Díaz Gómez

Francisco Jiménez Franco
Montajes Eléctricos Jimfra, S.L.

Antonio Membrives Ranchal
Montajes Membrives, S.L.

Pablo Morales Adalid
Soluciones Técnicas Eléctricas 2019, S.L.

Vicente Perales Roura
Aplicaciones y Soluciones Eléctricas, S.L.

Alfredo Martínez Pérez
Eneroptim, S.L.U.

Jorge Criado Santamargarita
Criman Instalaciones, S.L.

José Magraner González
José Magraner González

MEMORIA DE ACTIVIDADES ASELEC 2020

Asociación de Empresarios Instaladores Eléctricos, Telecomunicaciones y Energías Renovables de Valencia

COMISIÓN PERMANENTE

José Antonio Barceló Martínez

B&M Asesores Energéticos, S.L.

Julio Flors Roig

Ecoval Electricidad S.L.

Ramón Domenech Zapata

Raser Instalaciones Eléctricas, S.L.

Ricardo Esteban Martínez

Aplicaciones Eléctricas Electrorem, S.L.

Antonio Membrives Ranchal

Montajes Membrives, S.L.

Agustín Trinidad Balaguer

Vainsel, S.A

Merche Terol Gómez

Siuteval Electricidad, S.L.

Jorge Criado Santamargarita

Criman Instalaciones, S.L.

Jaime Fernández Mesa

Panel Asistencia, S.L.

Francisco Jiménez Franco

Montajes Eléctricos Jimfra, S.L.

Raúl Navarro González

Eritec Ingenieros

José Luís Prieto Santágueda

Veriel Mantenimientos, S.L.

Enrique Rubio Carpio

Autrial, S.L.

Enrique Ruiz Juliá

Rugar, S.L.

Vicente Verdet Abad

Instalaciones Eléctricas Vicente Verdet, S.L.

Pilar Prats Tomás

Prointek

Miguel Diego Ventura

Instalaciones Eléctricas Diesan, S.L.

José Antonio Giner Ferrando

Giner Insta-Elec, S.L.

Vicente Perales Roura

Aplicaciones y Soluciones Eléctricas, S.L.

Antonio Rubio García

Instalaciones Eléctricas Canals, S.L.

Francisco Carrascosa Pérez

Electrolux Instalaciones Eléctricas, S.L.

Manuel Díaz Gómez

Manuel Díaz Gómez



COMISIÓN PERMANENTE

Luis Latorre Díaz

Luis Antonio Latorre Segura

Judith Ginés Girona

Inelectric Almussafes, S.L.

José Luis Argente Balaguer

José Luis Argente Balaguer

Ramón Ángel Chofre Prades

Instal. Gestiones Energéticas y Manten Riola, S.L.

Vicente Ahullana Albelda

Alzira técnicas energéticas y consultores, S.A.

José Magraner González

José Magraner González

Vicente Espí Ferrer

Electromat Energía S.L.

Alfredo Martínez Pérez

Eneroptim, S.L.U.

Alberto Soldevila Cháfer

Pecelso, S.L.

Vicente Penadés Tortosa

Visdeltex, S.L.

Francisco Plá Torró

Moelpla, S.A.

Manuel García Raya

Imaga, S.L.

José Pascual Martínez Gimeno

Electromontajes y Automatismos, S.L.

Salvador Monrabal Hernández

Electrotecnia Monrabal, S.L.U.

Pablo Morales Adalid

Soluciones Técnicas Eléctricas, S.L.

Luis Roldán Martí

M.A.T., S.A.

Francisco Tomillo Sanvicente

Francisco Tomillo, S.L.

Rafael Castillo Devís

Miboo Sistemas, S.L.

COMITÉ ASESOR HONORÍFICO

Jaime Alcácer Bosch

Lucio Navarro Sáez

Vicente Sorio Simó

José Contreras Espinar

Vicente Perales Bru

Javier Ródenas Sanz

MEMORIA DE ACTIVIDADES ASELEC 2020

Asociación de Empresarios Instaladores Eléctricos, Telecomunicaciones y Energías Renovables de Valencia

ORGANIZACIÓN





¿QUÉ ES ASELEC?

La Asociación de Empresarios Instaladores Eléctricos, Telecomunicaciones y Energías Renovables de Valencia, (ASELEC) es una organización empresarial independiente en la que en la actualidad agrupa libremente a más de 800 empresas de instalaciones eléctricas, telecomunicaciones y energías renovables, que dan empleo a más de 4000 personas.

ASOCIADA CON DIFERENTES ORGANIZACIONES

EMPRESARIALES ASELEC está integrada en la Federación Empresarial Metalúrgica Valenciana FEMEVAL, lo que le permite estar representada en los diferentes órganos de ámbito superior como son CEV, CEPYME, CONFEMETAL y CEOE.

Asimismo, pertenece a las principales federaciones sectoriales de su actividad como la Federación de Asociaciones Empresariales de Instalaciones Eléctricas, Telecom. y EERR de la Comunitat Valenciana (FIECOV) y la Federación Nacional de Empresarios de Instalaciones de España (FENIE), además de la Confederación Empresarial de la Vall d'Albaida y Clúster Territorial de Innovación y Sostenibilidad (COEVAL/ INNOVALL), la Federación de Asociaciones de Empresarios de la Safor (FAES) y la Asociación Empresarial de Torrent (ASET).

ASELEC es la primera asociación delegada de la Compañía Fenie Energía, la comercializadora de energía eléctrica de las empresas instaladoras.

ASELEC, a través de las organizaciones empresariales, mantiene su representación ante la Administración y otras entidades, participando activamente en todo tipo de actos, acuerdos, convenios, etc. que de una manera u otra inciden y vinculan a nuestro sector empresarial.

MEMORIA DE ACTIVIDADES ASELEC 2020

Asociación de Empresarios Instaladores Eléctricos, Telecomunicaciones y Energías Renovables de Valencia

MISIÓN Y VISIÓN

MISIÓN

ASELEC se orienta a la prestación de servicios de alto valor a sus asociados con especial atención al Asesoramiento Técnico y Legal, Formación Técnica y Empresarial, Orientación sobre Nuevas Líneas de Negocio, Defensa de los Intereses de los Asociados, Puesta en Valor del Colectivo Profesional, Fomento de la Cooperación entre Asociados, Búsqueda de Acuerdos con el resto de Agentes del Sector, Servicio de Arbitraje y Mediación de Conflictos y Promoción de la Responsabilidad Social Corporativa.

VISIÓN

ASELEC aspira a ser la Asociación Empresarial de referencia en la provincia de Valencia, que integre a todas las empresas del sector de la energía, las instalaciones, los mantenimientos y las nuevas tecnologías, representando y defendiendo sus intereses generales ante Organismos Públicos y Privados e identificando nuevas vías para el desarrollo de su actividad.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS





COMISIONES DE TRABAJO

Las comisiones de trabajo surgen para definir las líneas de actuación de la asociación en su gestión y en el desarrollo de las competencias técnicas que son propias de la actividad de sus asociados. Se dividen en dos grandes áreas: Gestión y Técnica.

En las comisiones de gestión participarán miembros del Comité Ejecutivo o de la Comisión Permanente y en las comisiones técnicas podrá participar cualquier asociado que desee prestar su apoyo y aportar sus ideas.

COMISIONES DE GESTIÓN

- **Comité de Dirección:** Resolver los asuntos de gestión, del área corporativa y de las relaciones institucionales que por su relevancia no sean competencia única del presidente y del secretario.
- **Formación:** Preparar el Plan de Formación propio de ASELEC seleccionando temas, contenidos, docentes y dotando el presupuesto necesario para su desarrollo. Revisar los cursos de formación ofrecidos por FEMEVAL relacionados con nuestras actividades.
- **Comarcas:** Mejorar la vertebración comarcal de la asociación y fomentar la comunicación desde los órganos de gobierno a los asociados y viceversa. Potenciar el sentido de pertenencia de los asociados a ASELEC.
- **Fiecov:** Representar a ASELEC en las iniciativas y proyectos desarrollados por FIECOV.
- **Conflictos:** Resolver los conflictos de índole profesional que se produzcan entre asociados de ASELEC.

COMISIONES TÉCNICAS

- **Alta tensión/Baja tensión:** Plantear todas las cuestiones relativas a Instalaciones de Alta y Baja Tensión en las que haya que defender los intereses de los asociados ante la Administración y las distribuidoras eléctricas.
- **Telecomunicaciones:** Plantear todas las cuestiones relativas a las instalaciones de Telecomunicaciones en las que ASELEC deba defender los intereses de sus asociados ante la Administración y las Compañías Operadoras.
- **Vehículo Eléctrico:** Plantear todas las cuestiones relativas a las instalaciones de Telecomunicaciones en las que ASELEC deba defender los intereses de sus asociados ante la Administración y las Compañías Operadoras.
- **Autoconsumo, eficiencia y energías renovables:** Plantear todas las cuestiones relativas a las instalaciones de Autoconsumo, Eficiencia y Energías Renovables en las que ASELEC deba defender los intereses de sus asociados.

MEMORIA DE ACTIVIDADES ASELEC 2020

Asociación de Empresarios Instaladores Eléctricos, Telecomunicaciones y Energías Renovables de Valencia

RELACIONES CON ENTIDADES Y ORGANISMOS INSTITUCIONALES



ASELEC nació en el seno de la Federación Empresarial Metalúrgica Valenciana y siempre ha estado integrada en la misma. A través de **FEMEVAL** se consiguen todos los servicios de asesoramiento y la información puntual de todas las novedades en los asuntos fiscales, laborales, formación, seguridad social, etc. Así mismo, se tiene la representación en **CEV, CIERVAL, CEPYME, CONFEMETAL y CEOE**.



La Federación de Asociaciones Empresariales de Instalaciones Eléctricas, Telecomunicaciones y Energías Renovables de la Comunitat Valenciana... (**FIECOV**) es el único interlocutor válido para los temas de la Comunidad Valenciana ante la Administración, compañías de energía, fabricantes, distribuidores, colegios profesionales y organismos de control autorizados. En **FIECOV** se tratan los temas que hay que plantear a la Administración y otros organismos y se llega a un consenso entre las provincias que la integran: Alicante, Castellón y Valencia.



La Federación Nacional de Empresarios de Instalaciones de España se constituyó en 1977 y está integrada por 71 asociaciones que agrupan

a más de 15.000 empresas. Cerca de 95.000 trabajadores altamente especializados, cuyo volumen anual de negocios supera los 7.900 millones de euros.



Fruto del empuje de muchas personas que creyeron en un sueño, se creó Fenie Energía. El sueño ha consistido en crear una empresa capaz de competir de igual a igual en el mercado eléctrico y que estuviera formada por los especialistas que dan servicio al cliente en sus instalaciones: los instaladores eléctricos. **Fenie Energía** permite, por un lado, que el cliente compre energía con un servicio cercano y con el asesoramiento energético necesario para disminuir su factura y, por otro, que el instalador eléctrico se reinvente en forma de asesor energético para adaptarse al nuevo mercado. La Compañía nace de la Federación Nacional de Empresarios de Instalaciones de España **FENIE**, formada por más de medio centenar de asociaciones provinciales que representan a más de 15.000 empresas instaladoras, las cuales han sido un factor fundamental para la creación y el crecimiento de **Fenie Energía**. Aselec con más de 170 agentes es la asociación que mayor cantidad de agentes aporta a la compañía.



Se han continuado fomentando los contactos con la nueva Administración autonómica realizando un seguimiento a los acuerdos alcanzados en etapas anteriores y la presentación de nuevos.

El Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial, **IVACE**, es una entidad de derecho público, integrada en el sector público instrumental de la Generalitat. Los fines del Instituto son la gestión de la política industrial de la Generalitat y el apoyo



a las empresas en materia de innovación, emprendimiento, internacionalización y captación de inversiones, así como la promoción de enclaves tecnológicos, la seguridad industrial de productos e instalaciones industriales, la metrología, vehículos y empresas y el fomento del ahorro, la eficiencia energética y las fuentes de energías renovables, así como la gestión de la política energética de la Generalitat.

Durante todo el 2020 **ASELEC** ha continuado su colaboración con **IVACE** de una forma directa planteando propuestas de mejora para el apoyo a la eficiencia energética, el autoconsumo, vehículo eléctrico e implantación de puntos de recarga.

DISTRIBUIDORAS

Durante 2020 se ha mantenido una estrecha relación de diálogo con las distribuidoras con la finalidad de mejorar en las tramitaciones y la rapidez en la puesta en marcha de nuevos suministros.



El Instituto Tecnológico de la Energía es una asociación de carácter privado, sin ánimo de lucro, integrada por empresas pertenecientes a los sectores eléctrico, electrónico, de la energía, automatización, bienes de equipo y las comunicaciones.



Durante 2020 se ha mantenido la colaboración con el Colegio de Ingenieros Industriales (**COIICV**), con el Colegio de Ingenieros Técnicos Industriales (**COGITIV**) y con el Colegio de Ingenieros Técnicos de Telecomunicaciones (**iTelecos**).

INSTITUTOS DE FORMACIÓN PROFESIONAL

La Asociación ha continuado manteniendo una relación estrecha con cerca de 30 institutos de formación profesional.

MEMORIA DE ACTIVIDADES ASELEC 2020

Asociación de Empresarios Instaladores Eléctricos, Telecomunicaciones y Energías Renovables de Valencia

VERTEBRACIÓN COMARCAL

COMARCA	EMPRESAS ASOCIADAS	COMISIÓN PERMANENTE	COMITÉ EJECUTIVO
El Camp de Turia-Racó d'Ademus-Els Serrans	56	4	2
El Camp de Morvedre	15	2	--
La Costera-La Canal de Navarrés	46	4	--
La Hoya de Buñol-Utiel-Requena-La Vall d'Ayora	47	3	1
La Vall d'Albaida	51	2	1
La Ribera Baixa-La Ribera Alta	106	5	1
La Safor	78	3	1
L'Horta-Pla de Quart	217	10	5
Valencia-Mislata	136	7	3





ASELEC EN CIFRAS



MEMORIA DE ACTIVIDADES ASELEC 2020

Asociación de Empresarios Instaladores Eléctricos, Telecomunicaciones y Energías Renovables de Valencia

FORMACIÓN

ASELEC ha continuado destinado una partida económica para la subvención de la formación específica del sector de las instalaciones eléctricas, las telecomunicaciones y las energías renovables, que ha pasado del 50% del año 2019 a ser de un 60% en 2020, del que se han podido beneficiar cerca de 200 alumnos/as.

1 AUTOCONSUMO CON ENERGÍA SOLAR FOTOVOLTAICA.

Del 20/1/20 hasta el 30/1/20.

2 MANTENIMIENTO DE CENTROS DE TRANSFORMACIÓN 1ª PARTE .

Del 11/2/20 hasta el 20/2/20

3 ICT CON FIBRA OPTICA Y 2º DIVIDENDO DIGITAL

Del 17/2/20 hasta el 26/2/20

4 RECARGA DE VEHÍCULOS ELECTRICOS.MODOS E INFRAESTRUCTURA. ITC-BT 58

Del 21/9/20 hasta el 22/9/20

5 RECARGA DE VEHÍCULOS ELECTRICOS.MODOS E INFRAESTRUCTURA. ITC-BT 64

Del 6/10/20 hasta el 7/10/20

6 CÁLCULO Y CONFECCION DE CEI Y MTD PARA INSTALACIONES ELÉCTRICAS.

Del 13/10/20 hasta el 22/10/20

7 MANTENIMIENTO DE CENTROS DE TRANSFORMACIÓN Y REGLAMENTO DE ALTA TENSIÓN

Del 19/10/20 hasta el 28/10/20

8 MANTENIMIENTO Y REVISIÓN DE LOCALES DE PÚBLICA CONCURRENCIA

Del 3/11/20 hasta el 12/11/20

9 AUTOCONSUMO CON ENERGÍA SOLAR FOTOVOLTAICA

Del 9/11/20 hasta el 25/11/20



10 MANTENIMIENTO DE CENTROS DE TRANSFORMACIÓN 2ª PARTE

Del 23/11/20 hasta el 2/12/20

11 CALCULO Y CONFECCIÓN DE CEI Y MTD PARA INSTALACIONES ELÉCTRICAS

Del 24/11/20 hasta el 3/12/20

12 AUTOCONSUMO CON ENERGÍA FOTOVOLTAICA

Del 14/12/20 hasta el 22/12/20

13 MEDICIONES ELÉCTRICAS Y EQUIPOS DE MEDIDA

Del 15/12/20 hasta el 17/12/20

JORNADA DESTACADA 2020

2020 UN AÑO DECISIVO

FORO COMARCAL Camp de Túria, L'Horta y València. Las claves para la empresa instaladora en un futuro más eléctrico.

El 28 de Febrero tuvo lugar un nuevo **Foro Comarcial de ASELEC**, celebrado en la sede de nuestro Patrocinador de la Distribución **TECLISA LEVANTE**, en el que se trataron aspectos claves y oportunidades de nuestro sector ante un futuro más eléctrico.

La especialización ya no es una opción es una necesidad. El reto implica estar preparados para cubrir una demanda eléctrica que se multiplicará por 10, donde la conectividad y digitalización estará presente en todas las instalaciones.



MEMORIA DE ACTIVIDADES ASELEC 2020

Asociación de Empresarios Instaladores Eléctricos, Telecomunicaciones y Energías Renovables de Valencia

JORNADA DESTACADA 2020

WEBINAR 2020



5 de mayo
Nociones básicas sobre REBT

simon

19 de mayo
Sistemas de recarga de vehículos eléctricos.

11 de junio
Infraestructura de recarga de vehículo eléctrico.

23 de septiembre.
Infraestructuras de recarga de V.E. en distintos entornos próximos al instalador

Circuitor

13 de mayo
Eficiencia Energética Industrial 4.0.

9 de junio
Calidad de suministro y consumo en instalaciones

2 de julio
Cómo implantar un Sistema de Gestión Energética Integral (SGEi)

9 de julio
Cómo implantar un Sistema de Gestión Energética Integral (SGEi) 2”

16 de julio
Cómo implantar un Sistema de Gestión Energética Integral (SGEi) 3”

8 de junio
Líneas de financiación ICO COVID-19

Gedesco

18 de junio
Seminario Gedesco-Recobrarte: Ante la amenaza de nuevos impagados, una armadura eficiente en la gestión de cobro.



7 de julio
**Conceptos y sistemas
de CCTV. Circuitos
cerrados de televisión**



15 de julio
**Ayudas a la
antenización en el
segundo dividendo
digital**



9 de septiembre
**La aerotermia. Una
oportunidad para la
recuperación verde.
Primera sesión.**

22 de septiembre
**La aerotermia. Una
oportunidad para la
recuperación verde.
Segunda sesión.**



14 de octubre
**Instalaciones de Fibra
Óptica ICT2.**



27 de octubre
**Conozca las posibilidades
de la realidad aumentada
para la revisión y el
mantenimiento de
instalaciones**



12 de noviembre
**Seguridad y Rentabilidad
para las Instalaciones.**



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

17 de diciembre
**XIII Jornada sobre
energías renovables de
la UPV**

MEMORIA DE ACTIVIDADES ASELEC 2020

Asociación de Empresarios Instaladores Eléctricos, Telecomunicaciones y Energías Renovables de Valencia

JORNADAS DE LA III EDICIÓN DE ENERGIA I CANVI CLIMÀTIC



Los días 11, 18 y 25 de noviembre y el 4 de diciembre se celebraron las sesiones de la III edición de las jornadas “Energía i canvi climàtic”, organizadas por el Àrea de Medi Ambient de la Diputació de València y en las que ASELEC participó como coordinador y ponentes.

Debido a la situación actual derivada de la COVID-19, las jornadas cambiaron su formato para adaptarse a las nuevas condiciones sanitarias.

En la primera sesión, en la que intervino como ponente, Juanjo Catalán, asesor estratégico de ASELEC, se trataron aspectos relacionados con la movilidad eléctrica:

En la segunda sesión, realizada por, Pilar Calatayud Martí, Técnica del área de Smartgrids y algoritmia del Instituto Tecnológico de la Energía de la Energía (ITE), se analizaron las instalaciones de autoconsumo, para la eficiencia energética y el ahorro.

En la tercera, en la que intervino como ponente, María Ortiz Tarín, Técnica Superior del Departamento de Eficiencia Energética de IVACE, se detallaron los programas de ayudas para la mejora de la eficiencia energética y la lucha contra el cambio climático. En la cuarta y última sesión participaron, la Vicepresidenta del Área de Medio Ambiente y

Sostenibilidad, M^a Josep Amigó, Dolors Gimeno, Diputada de Movilidad Sostenible, y las Alcaldías de Paiporta, Fontanars dels Alforins, Alzira y Albalat dels Sorells, para explicar casos de éxito en sus municipios.

El mismo 4 de diciembre fueron clausuradas estas jornadas El presidente de ASELEC, Rafa Castillo, reivindicó la puesta en marcha de la economía de kilómetro cero, con empresas locales para activar la economía circular.

En la exposición de estrategias de éxito en materia de eficiencia energética, movilidad y autoconsumo, tanto consolidadas como iniciativas todavía en marcha, se mostraron el programa de cooperativa de energía local o el programa de movilidad para bajar la huella de carbono de Alzira; la comunidad de energía local de Fontanars dels Alforins; la Oficina Verde y el programa contra la pobreza energética de Paiporta, o el proyecto ya consolidado de Albalat.oo.

JORNADA DESTACADA 2020

26 NOVIEMBRE

FENIE organiza su primera jornada 100% virtual, «Fenie Online 2020»

El 26 de noviembre, FENIE, la Federación Nacional de Empresarios de instalaciones de España, organizó una jornada 100% online, en la que, de la mano de grandes ponentes y personalidades del sector se analizó con detalle y desde varias perspectivas, el futuro del sector.

El evento, patrocinado por Ambilamp, CSM, Fenie Energía y Televés, se dividió en tres principales bloques, además de una ponencia motivacional.

1. El sector de las instalaciones en tiempos de Coronavirus.
2. El nuevo rol de las instalaciones de telecomunicaciones.
3. El papel de la empresa instaladora en la transición energética.

Para analizar en detalle todos los puntos de la jornada, la Federación quiso contar con **representantes del sector de**

toda la cadena de valor, fabricantes, distribuidores, empresas instaladoras y otras figuras relevantes, como María Teresa Arcos, directora general de telecomunicaciones, Antonio Garamendi, presidente de la CEOE, Miriam Bueno, subdirectora general de prospectiva, estrategia y normativa en materia de energía, y Joan Groizard, director general del IDAE.



NOTICIAS

10 DE FEBRERO 2020

ASELEC presenta su plan de acciones y comunicación 2020

ASELEC presentó el 10 de febrero su Plan de Acciones y Comunicación para 2020, en el salón de actos de FEMEVAL (Federación Empresarial Metalúrgica Valenciana), frente a una nutrida representación de todo el sector eléctrico y telecomunicaciones.

Un encuentro que reunió a los representantes de empresas patrocinadoras y colaboradoras de la Asociación para dejar constancia de todo lo realizado hasta el momento y marcar las líneas de actuación en el futuro. Rafa Castillo, presidente de ASELEC, dio la bienvenida a todos los asistentes, así como a las nuevas incorporaciones. Quiso comenzar su intervención poniendo en valor la unión del sector y, desde ASELEC quiso invitar a que **“juntos seamos protagonistas del cambio que se avecina, estando a la vanguardia de las últimas tendencias eléctricas”**.

Además, Castillo quiso concluir su intervención añadiendo que *“tenemos los recursos y formación adecuada para dar respuesta a las nuevas demandas de un futuro más eléctrico, y juntos vamos a conseguirlo porque el objetivo de*

ASELEC es hacer sector”, declaró. A continuación, tomó la palabra Carlos Sánchez, Secretario Técnico de la asociación, quien quiso explicar la principal actividad de ASELEC para las nuevas incorporaciones, “ASELEC es la asociación que integra a las empresas instaladoras de telecomunicaciones, de instalaciones eléctricas y energías renovables, de la provincia de València, que actualmente cuenta con cerca de 800 empresas asociadas, con 4 mil trabajadores y trabajadoras”, explicó Sánchez. Asimismo, presentó el balance de las acciones de comunicación llevadas a cabo durante 2019 con algunos datos muy relevantes: 8.500 llamadas atendidas, 8.000 boletines eléctricos gestionados, 95 mil personas alcanzadas en Facebook, y cerca de 35 mil personas alcanzadas en LinkedIn, además de los cerca de 100.000 visitantes a la web y la APP.



Y, para terminar, quiso destacar el éxito de los 20 eventos realizados con más de 1.000 asistentes.

Juanjo Catalán, director de Relaciones Externas de ASELEC, presentó el estudio de prospección realizado este año, basado en el conocimiento del sector a través de las empresas asociadas. Por medio de soporte gráfico, Catalán explicó qué está pasando y cómo están evolucionando las empresas, las necesidades de la sociedad y las nuevas normativas en el ámbito del autoconsumo, optimización energética y movilidad sostenible, algo fundamental para ofrecer un portafolio de servicios renovados y acordes a dichas necesidades sociales.

12 MARZO 2020

ASELEC en la presentación del modelo de ordenanza municipal para instalaciones fotovoltaicas de autoconsumo

La vicepresidenta de la Diputació y responsable del área de Medio Ambiente, Maria Josep Amigó, acompañada por el alcalde de Albalat dels Sorells, Nicolau Claramunt, y el presidente de Aselec, Rafa Castillo, presentó un modelo de ordenanza municipal para la promoción de las instalaciones de autoconsumo con energía fotovoltaica para las viviendas.

Se trata de un modelo de ordenanza «que regula y facilita la implantación de instalaciones fotovoltaicas de autoconsumo en las viviendas, simplifica y ofrece claridad en los requisitos necesarios para su tramitación y recomienda a los ayuntamientos que incentiven estas instalaciones», explicó Maria Josep Amigó.

“Al contrario de lo que sucede en países como Alemania, donde más de la mitad de la potencia fotovoltaica instalada corresponde a proyectos de menos de 40 kilovatios, nuestro modelo energético choca



con el que impulsan las directivas europeas, o sea, el autoconsumo, las comunidades energéticas y la generación de electricidad cerca de los centros de consumo. Uno de los motivos es que a los ayuntamientos no hay un trámite administrativo muy definido y conciso para la instalación de paneles solares a las viviendas y por eso presentamos un modelo para que cada ayuntamiento pueda adecuarlo a sus necesidades”.

Así mismo y dentro de la estrategia Reacciona, desde el área de Me-

dio Ambiente se hace una apuesta decidida por la transición hacia un nuevo modelo energético descarbonizado. En consecuencia y por primera vez, se invertirá 1 millón y medio de euros para impulsar el autoconsumo energético en las equipaciones municipales y en el que se valorará que el suministro eléctrico municipal sea de origen 100% renovable y que el ayuntamiento tenga aprobada una ordenanza municipal de instalaciones fotovoltaicas de autoconsumo.

Por su parte, el alcalde de Albalat dels Sorells, Nicolau Claramunt, destacó «el paso importante y significativo en la lucha contra el cambio climático y la reducción de emisiones» en un pueblo que da ejemplo con la iniciativa Albalat oo. El presidente de Aselec (Asociación de Empresarios Instaladores Eléctricos, Telecomunicaciones y Energías Renovables de València), Rafa Castillo, aseguró que la iniciativa de la Diputación «es pionera y será copiada en otros territorios del Estado».

NOTICIAS

11 MAYO 2020

Paula Román, nueva Directora General de Feníe Energía



El Consejo de Administración de Feníe Energía, con el voto unánime de sus miembros, nombró a Paula Román como nueva Directora General de la comercializadora. Desde su nuevo cargo, y a través de un enfoque basado en la transparencia y trato personalizado al cliente, Román asume el compromiso de liderazgo de la comercializadora de los instaladores, como es conocida en el sector.

Paula Román, de 41 años, es ingeniera industrial por la Universidad de Zaragoza y lleva desde los inicios de su carrera ligada al sector energético. Tras unos años en Endesa, en 2010 decidió apostar por un proyecto innovador, impulsado por la Federación Nacional de Empresarios de Instalaciones de España (FENIE), con el fin de irrumpir en el sector con un nuevo modelo de negocio basado en la profesionalidad y la cercanía al cliente: Feníe Energía. Durante estos 10 años, Román ha sido parte del crecimiento y constante evolución de Feníe Energía. Una experiencia que a ojos del Consejo de Administración “le aporta un conocimiento profundo de la compañía y de sus valores diferenciales”. Como Directora de Desarrollo Comercial, **ha sido una de las principales responsables de llevar a la compañía a celebrar su décimo aniversario posicio-**

nada como una de las empresas referentes del sector con más de 2.600 Agentes Energéticos que han convertido ya a 400.000 clientes de todo el territorio nacional en protagonistas de la transición energética en la que nos encontramos inmersos. Paula Román, agradeció la confianza que la compañía ha depositado en ella calificando su nombramiento como “un honor y una responsabilidad”, toma las riendas de la compañía con el objetivo de continuar consolidando y mejorando su posición, dentro de un mercado muy competitivo y en constante transformación, **“vivimos sin duda un momento de transformación, y Feníe Energía, que se asienta sobre una base muy sólida, está plenamente capacitada para afrontarlo con éxito.** Para esto ha sido fundamental el modelo basado en la relación de confianza que establecen nuestros Agentes Energéticos con sus clientes y que

cuentan, además, con el soporte de más de 160 empleados. Lo construido hasta ahora nos asegura un cambio con sentido que tendrá que continuar en la línea de la digitalización y los nuevos modelos de consumo energético más sostenibles y eficientes”, asegura Paula Román. Tras el proceso de reestructuración de la Compañía que comenzó en 2018, el Consejo de Administración había asumido el control de la misma, con su presidente, Carlos Moyá, como cabeza visible de la empresa, quien manifiesta que este nombramiento supone **“la apuesta clara y decidida por el talento interno de la Compañía”.** Destaca además, destacan de Paula Román general, “que posee el conocimiento más profundo de lo verdaderamente esencial de la compañía, los agentes que posee el conocimiento más profundo de lo verdaderamente esencial de la compañía: los agentes”.



03 JUNIO 2020

ASELEC se alía con Caixa Popular para ofrecer una gama de productos financieros

Caixa Popular y la Asociación de Empresarios Instaladores Eléctricos, Telecomunicaciones y Energías Renovables de València (ASELEC) firmaron un acuerdo de colaboración que permite a todas sus empresas asociadas beneficiarse de una amplia gama de productos financieros en condiciones especiales.



Ante la falta de liquidez derivada de la crisis sanitaria y económica ocasionada por la Covid-19, la principal entidad financiera valenciana aún esfuerzos para revitalizar el tejido empresarial del

territorio, por este motivo Caixa Popular ha puesto a disposición de las empresas asociadas de ASELEC unas líneas especiales de financiación, en condiciones preferenciales, que se adaptan a las circunstancias y a la realidad de cada negocio.

Financiación personal hasta 5 años con o sin carencia, líneas de crédito hasta 12 meses, créditos para proporcionar liquidez ante desfases puntuales de caja o préstamos para problemas de liquidez más estructurales, son algunas de las soluciones que ofrece la cooperativa de crédito a ASELEC.

LÍNEA ICO-COVID-19, WEBINAR EXCLUSIVA PARA LOS ASOCIADOS Y LAS ASOCIADAS

Para las empresas asociadas, Caixa Popular pone a disposición la línea ICO-Covid-19. Con el objetivo de aclarar procedimientos, tramitación o cualquier otra duda que pueda surgir sobre la operatoria de estas líneas, la entidad realizará un webinar exclusivo para los asociados y las asociadas a ASELEC el lunes 8 de junio a las 17h.

Juan Gallur, Director de Banca Empresa de Caixa Popular, Raúl Saiz, responsable del segmento Autónomos de la entidad financiera, y Rafael Castillo, Presidente de la Asociación de Empresarios Instaladores Eléctricos, Telecomunicaciones y Energías Renovables de València, fueron los encargados de formalizar la alianza entre ambas entidades.

NOTICIAS

11 SEPTIEMBRE 2020

Gran éxito de la jornada “La Aerotermia como una oportunidad para la recuperación verde”

El miércoles 9 de septiembre tuvo lugar la jornada “La Aerotermia como una oportunidad para la recuperación verde”, organizada por ASELEC e IBERDROLA. El objetivo de la jornada era divulgar entre sus empresas asociadas y otros agentes del sector, los últimos avances que se han producido en la tecnología de la Aerotermia y en el diseño y certificación de instalaciones de este tipo.

Más de 200 profesionales se inscribieron y participaron en el evento. Una clara muestra, sin duda, de que la tecnología de la aerotermia, aun siendo del ámbito del reglamento de las instalaciones térmicas, suscita **un gran interés entre los profesionales del sector eléctrico y de las telecomunicaciones.**

El acto fue inaugurado por **Empar Martínez, Directora General de Industria, Energía y Minas de la Generalitat Valenciana** y contó con las intervenciones de **Rafael Castillo, Presidente de ASELEC, y de Ibán Molina, Delegado institucional de Iberdrola en la Comunidad Valenciana.**

Aunque la participación de José Miguel Cortés, Subdirector General de Energía y Minas de la Generalitat estaba anunciada, Cortés no pudo asistir finalmente. Contamos en su lugar con la presencia de **José Vicente Sanchis, jefe de la sección de suministro del Servicio Territorial de Industria y Energía de Valencia.**

Asimismo, destacamos la intervención de **María Ortiz, Técnico Superior del Departamento de Eficiencia Energética de IVACE y de Samuel Casado, responsable del Departamento de Estudios y Legislación de AFEC,** ponentes del evento.

La jornada, que fue moderada por **Juanjo Catalán, consultor es-**



pecializado en energía de ASELEC, giró alrededor de la incipiente

penetración de la Aerotermia en la edificación. Una situación que supone un verdadero avance hacia la transición energética. Al fin y al cabo, del consumo total de energía primaria, el 40% corresponde a edificios.

El contexto actual permite que **la tecnología de la Aerotermia viva un momento de expansión.** Los últimos equipos en el mercado ofrecen un altísimo rendimiento, menor coste, mayores prestaciones y mejor confort. Un contexto marcado por la reciente asignación de ayudas de la Unión Europea a España con 140.000 mi-

llones de euros para la recuperación económica por el impacto de la COVID-19.

Entre sus retos se encuentra acelerar el cumplimiento de los objetivos de reducción de emisiones impulsando la Transición Energética como se contempla el PNIEC (Plan Nacional Integrado de Energía y Clima 2021-2030).

La Aerotermia es una **energía limpia**. Además, mediante su funcionamiento es posible extraer de forma gratuita hasta un 77% de la energía ambiental del aire. Una fuente renovable de la que podríamos beneficiarnos especialmente en nuestro país, en el que durante algunos meses el consumo energético en viviendas y edificios es mucho mayor.

En definitiva, la Aerotermia **cuenta con una gran cantidad de beneficios**. Destacan su eficiencia, su condición de energía inagotable, su baja necesidad de mantenimiento y el ahorro que supone para el bolsillo del consumidor.

Esta energía jugará un importante papel en la hibridación de distintas tecnologías energéticas renovables y limpias. Cuentan con un claro punto fuerte: permiten un mayor aprovechamiento de los recursos naturales y maximizan la eficiencia de las instalaciones térmicas de todo tipo.

12 NOVIEMBRE 2020

ASELEC firma un convenio con la empresa de estudios genéticos Bemygene para la realización de pruebas diagnósticas



ASELEC firmó un convenio con la empresa de diagnóstico genético Bemygene, con el que las empresas asociadas son beneficiarias de condiciones muy ventajosas para la realización de Test PCR, de antígenos, gripe A y B, y anticuerpos, y la adquisición de kits de tests rápidos. Con este convenio se pretende ayudar a las empresas asociadas a tener un mayor control de las posibles infecciones en sus plantillas de personal. Además también se

realizan acciones formativas para resolver todas las dudas al respecto de los productos y servicios que ofrece Bemygene y sobre la COVID-19.

En la firma estuvieron presentes Teresa Valdés Sánchez, Directora General de Bemygene, y Rafael Castillo, Presidente de ASELEC. Bemygene se caracteriza por su profesionalidad y experiencia en el sector, que garantiza unos resultados óptimos y una inmejorable atención al cliente.

MEMORIA DE ACTIVIDADES ASELEC 2020

Asociación de Empresarios Instaladores Eléctricos, Telecomunicaciones y Energías Renovables de Valencia

NOTICIAS



09 ABR 2020

Para no parar el mundo

La situación actual que estamos viviendo nos ha hecho reflexionar, sobre la importancia y la labor que están realizando las empresas de instalaciones eléctricas y telecomunicaciones de la provincia de València.

¿Cómo llega la energía a los hospitales? ¿Y a los centros de distribución o a los laboratorios de investigación? ¿Y a la Administración Pública? ¿Y a nuestros hogares?

Una pandemia que está paralizando el mundo, pero no nuestro mundo, porque la electricidad y las telecomunicaciones no se detienen. Pero, **¿Quién se encarga de todo esto? ¿Quién mantiene las**

telecomunicaciones?

Muchas de nuestras empresas asociadas continúan trabajando para que la población siga pudiendo informarse y saber cómo debemos actuar y cómo velar por la salud de los demás, en definitiva, **para no parar... el mundo.**

Desde ASELEC queremos dar las gracias a las casi 1000 empresas de instalaciones eléctricas y telecomunicaciones de la provincia

de València, cuyos profesionales están en activo, velando por el correcto funcionamiento de los sistemas de energía y de telecomunicaciones.

Gracias por seguir ahí. Sin vuestro compromiso y profesionalidad, sería imposible mantenernos comunicados y con la luz que ilumina esta situación tan oscura.

¡GRACIAS!

#ParaNoPararElMundo



Aselec comprometida con el progreso digital. Nace el Hub Digital DDi-D

DDI-DIGITAL

Es una nueva plataforma digital para compartir experiencias y hacer sector.

ASELEC siempre en vanguardia de las asociaciones de España crea en Mayo 2020 un espacio digital, referente en el sector eléctrico y telecomunicaciones de la provincia de Valencia que se crea con

la voluntad de tener disponer un punto de encuentro no físico que permite no renunciar a la relación imprescindible que hasta ahora ha tenido el sector con nuestras empresas antes de la pandemia y que permanecerá de forma permanente una vez superemos las restricciones del COVID-19. Siendo un nuevo espacio para compartir y desarrollar sector.

Los primeros pasos:

El primer y principal evento es el **DDi-Digital (Dia del Instalador Digital)** es la mayor muestra de dinamismo y apuesta tecnológica de un sector en constante movimiento e innovación. Reemplaza a nuestro principal encuentro anual donde participan todos los agentes de nuestro sector.

MEMORIA DE ACTIVIDADES ASELEC 2020

Asociación de Empresarios Instaladores Eléctricos, Telecomunicaciones y Energías Renovables de Valencia

DDI-DIGITAL

En definitiva. El Día del Instalador es uno de los eventos más importantes de nuestro calendario. Siempre pendientes de la actualidad, hemos realizado una plataforma que nos permite ponernos en contacto y seguir construyendo sector día a día, sin importar la distancia ni las circunstancias.

Una nueva plataforma que mantiene los valores que han hecho de ASELEC la mayor asociación profesional de empresas de la provincia de Valencia.

En ella seguimos conectando a las empresas asociadas con distribuidores, fabricantes, comercializadoras y múltiples servicios, con el objetivo de mejorar todos juntos y avanzar en el desarrollo positivo de nuestro sector.

Atravesamos un momento de digitalización y la tecnología es una de las herramientas más importantes de las que disponemos.

En ASELEC creemos que utilizarlas para el beneficio de todos los que formamos esta asociación es fundamental.

Entre las iniciativas y actividades más destacadas en el DDi-D se han realizado las siguientes actividades:

- **12.069 visitas**
- **3 MEET, s**
- **13 ONE X ONE, s**
- **12 PLUG&SELFIE, s**
- **33 VIDEOS CORPORATIVOS**
- **15 PODCAST, s**
- **34 STAND, s**

En el DDI-D entre otros aspectos destacados las opiniones muy autorizadas de expertos del sector registradas en los 3 MEET, s y las 10 entrevistas personales. One X One celebradas.

3 MEET, s. Encuentro entre profesionales

Conocer la visión de las principales marcas del sector de la energía y telecomunicaciones es fundamental para entender nuestro día a día. Disfruta de estas reuniones de expertos.

Se organizaron tres auténticas mesas de expertos. Voces autorizadas dentro del sector que nos dan su opinión sobre la actualidad moderadas por Juanjo Catalán.

En cada uno de los MEET, s se trata nuestro presente y futuro inmediato en un momento don-

de la incertidumbre reina, y nos cuentan cómo han establecido ciertas estrategias.

MEET FABRICANTES (I)

Conocemos la visión de Alverlamp, Feníe Energía, FINDER y Schneider Electric.

Los participantes de este Meet Fabricantes fueron:

- Jesús Mínguez, Director Comercial e Averlamp
- Paula Román, Directora General Feníe Energía,
- Javier Serrano Director Comercial de FINDER y Luisa Guillén Electrician Channel Developer Schneider Electric.

Principal conclusión:

“Pasamos por un momento de cambio y oportunidad, donde la formación junto con la unión de todo el sector eléctrico es fundamental para salir de esta situación”.

MEET FABRICANTES (II)

Conocemos la visión de B.E.G, Fuji Electric, Iberdrola y Ledvance.

Los participantes de este Meet Fabricantes fueron:

- Joaquín Longares, delegado de Iberdrola en la Comunidad Valenciana.
- Luis Claver, Director Comercial de B.E.G.
- Alejandro Silla, responsable regional Este y Sur de Ledvance.
- David Roy, Branch Manager de Fuji Electric Europe GmbH para España y Portugal.

Principal conclusión:

“Redefinir los procesos internos y externos ha sido una cuestión esencial”.

MEET DISTRIBUIDORES Conocemos la visión de AME, Grupo Peisa, y Valektra.

Los participantes de este Meet Distribuidores fueron:

- Carolina Martínez, Jefa de área Valencia Norte y Castellón de AME- Sonepar.
- Amparo Almiñana, Directora General Grupo Peisa
- David Bordera, Gerente de Valektra.

Principal conclusión:

“Ahora más que nunca la confianza es clave en todos los aspectos de nuestro sector”.

13 ONE X ONE, S.

ENTREVISTAS PERSONALES CON EXPERTOS DEL SECTOR CON JUANJO CATALÁN



Entrevista Alberto Casado, Director de Marketing de Ledvance | DDi-D Hub Digital - ASELEC

A. C.:

“La conectividad va a ser la llave capaz de proporcionar el control a gusto del consumidor ya sea para una aplicación profesional o una residencia”.



Entrevista Francisco Alapont, Director de Estrategia de Negocio en FERMAX | DDi-D Hub Digital - ASELEC



Entrevista Javier Serrano, Director Comercial de Finder Eléctrica S.L.U. | DDi-D Hub Digital - ASELEC



Entrevista Antonio Durá, Director General de AME Material Eléctrico S.A.U. | DDi-D Hub Digital - ASELEC

F. A.:

“La conectividad es una prioridad en el sector”

J. S.:

“Uno de los grandes avances es el Internet de las cosas”

A. D.:

“El mundo es y será cada vez más eléctrico”



Entrevista Amparo Almiñana, Directora General de Grupo Peisa | DDi-D Hub Digital - ASELEC



Entrevista Iñaki Aramburu, Director de Marketing y Comunicación en Grupo ELECTROSTOCKS | DDi-D Hub Digital - ASELEC



Entrevista David Roy, Branch Manager de Fuji Electric Europe GmbH para España y Portugal | DDi-D Hub Digital - ASELEC

A. A.:

“La disrupción tecnológica se ha acelerado por necesidad”

I. A.:

“Tenemos muchísimas innovaciones que debemos saber aprovechar y tenemos que adaptarnos a este nuevo escenario”

D. R.:

“La digitalización en las empresas ha llegado para quedarse, pero ahora con todavía más sentido”



D.B.

“Estamos en un periodo vital para el sector”



H.P.

“El cliente es cada vez más digital. Lo notamos en el día a día”



P.G.

“Todo el sector tiene que buscar esos nuevos nichos de mercado que nos permitirán arrancar nuevas oportunidades de negocio”



J.B.

“El mercado eléctrico va a tener una remodelación completa”



J.L.

“La Comunidad Valenciana es una región muy dinámica e innovadora donde tenemos empresas punteras”, añade. “Tenemos los mimbres y las capacidades para que esto vaya funcionando”



D.H.

El COVID19 ha evidenciado el impacto medioambiental, desde Ambilamp hemos desarrollado una política interna “menos viajes, menos reuniones, menos envíos físicos, por la salud de todos y, evidentemente por el medio ambiente”

BLOG VALENCIA ES ENERGÍA

Es una plataforma para impulsar el Sector de la Energía en la provincia de Valencia y tender puentes y líneas de colaboración entre todos sus actores.

JÓVENES «Savia nueva» para la transición energética

La Formación Profesional. Más allá de la educación

La tasa de paro juvenil en España es la segunda más elevada de la UE, con un porcentaje que ronda el 35%, sólo por detrás de Grecia (43%), según los datos de Eurostat.

¿Por qué se produce esa situación en España? Pues, aunque son muchos los factores, **otro aspecto que está íntimamente relacionado con el paro juvenil es la tasa de abandono**

escolar temprano (el porcentaje de población entre 18 y 24 años que no completa la educación secundaria superior o de segunda etapa y que tampoco realiza otro tipo de formación), en la que **España ocupa la tercera posición en Europa por detrás de Malta y Portugal.**

La Formación Profesional, va más allá de la cuestión puramente educativa, las políticas de FP no son sólo políticas educativas, sino también son políticas sociales del contexto económico precisamente porque si se compara, por ejemplo, la tasa de desempleo entre los jóvenes formados en FP y

MEMORIA DE ACTIVIDADES ASELEC 2020

Asociación de Empresarios Instaladores Eléctricos, Telecomunicaciones y Energías Renovables de Valencia

BLOG VALENCIA **ES ENERGÍA**



los que no varía considerablemente. Según un estudio, **los graduados del FP tienen una tasa de desempleo cuatro veces inferior al desempleo promedio de los jóvenes de entre 16 y 24 años.** Frente a la tasa media del 35%, los graduados de secundaria desempleados en los nueve meses posteriores a la finalización de los cursos son del 8,88% y los graduados medios representan el 8,13%. **«En un país como el nuestro no debería permitirnos tener una tasa de desempleo juvenil del 35%, cuando tenemos empresarios diciendo que no pueden cubrir puestos de trabajo»**

El Binomio Energía & IT en la Transición ENERGETICA.

El sector energético por su trascendencia es un vector económico absolutamente

prioritario y como tal, el empleo de calidad está asociado a las nuevas especializaciones productivas de la transición energética y al cambio de modelo de crecimiento. Ahí es donde han de dirigirse las políticas activas de empleo y de Formación Profesional.

España tiene una **gran oportunidad para generar empleo, alto valor añadido** ante el desafío que supone la **transición energética a una economía descarbonizada basada en eficiencia energética y generación de energías renovables,** en un modelo de distribución y suministro de electricidad descentralizado. Un escenario de gestión energética donde las capacidades y habilidades digitales son un componente crítico.

Todo el sector eléctrico, desde fabricantes y distribuidores de material hasta instaladores y, cómo no, un buen número de consultores

lleva mucho tiempo hablando de los nuevos modelos de negocio energético que se centran en la **combinación de autoconsumo + baterías de almacenamiento + recarga VE + gestión inteligente de la demanda**. Todo ello configura los principales ejes de desarrollo del gran reto que tiene que acometer el sector en la próxima década en el cumplimiento de los objetivos que plantea el **“PNIEC” (Plan Nacional Integrado de Energía y Clima 2021-2030)**

Este **cambio de modelo energético** abre la oportunidad de que nos beneficiaremos de un aumento adicional de empleos, que se calculan entre **250.000 y 350.000 en 2030**, así como de **236.000 millones de euros en inversiones entre 2021 y 2030 y del PIB, con entre 19.300 y 25.100 millones de euros al año**. Además, podríamos reducir la importación de combustibles fósiles en **75.000 millones de euros hasta 2030**. Con las medidas contempladas, **en 2030 reduciríamos en quince puntos porcentuales esta dependencia energética, pasando del 74% de la actualidad al 59%**.

Para cumplir todo ello y ante una preocupante perspectiva de capacidad productiva para cubrir el relevo generacional de un sector como el de las instalaciones eléctricas que tiene su media de edad en torno a los 55 años. Es obvio que necesitamos, por un lado, una **urgente reforma del modelo educativo que despierte vocaciones técnicas entre los alumnos de ESO y Bachillerato**, y un mayor reconocimiento social a la Formación Profesional que permita cubrir una parte importante de los nuevos puestos de trabajo que se generen con nuestros jóvenes y, por otro lado, fomentar el necesario y continuo **reciclaje profesional de los trabajadores en activo**.

Empresarios del sector y centros formativos deben aunar esfuerzos y empujar en la misma dirección para lanzar el mensaje a la Administración, la opinión pública, AMPA's (Asociación de Madres y Padres de Alumnos) y, sobre todo, a los propios estudiantes. Su futuro, y el de todos, está en sus manos.

Especialmente en talento de los jóvenes es una nueva “energía” muy necesaria para impulsar el sector ante el reto que supone la transición energética.

Sin duda nuestros jóvenes serán los principales protagonistas del relevo generacional previsto en el sector energético para los próximos años como actores de grandes cambios tecnológicos y sociales por ello uno de los temas principales a tratar en 2020 será la **nueva etapa que la formación profesional debe emprender en nuestro país donde socialmente no se le ha hecho ni justicia ni reconocimiento**.

Resulta fundamental contemplar dentro del PNIEC el papel que debe desempeñar la formación profesional y en qué medida contribuirá a los más de **300.000 puestos de trabajos estimados para alcanzar los objetivos a 2030**.

Las compañías se esfuerzan por ser didácticas y poner en valor los desempeños técnicos que deben cubrir para resultar más atractivas ante los estudiantes y futuros talentos una vez finalizado el ciclo académico”

Convendría centrar la mirada en el largo recorrido que puede tener la FP Dual en nuestro país y que convendría acelerar al máximo ya que actualmente representa menos del 5% de la Formación Profesional, mientras que, en Alemania y Francia, como países de referencia, este porcentaje alcanza el 60% y el 50% respectivamente. Conociendo la experiencia de estos dos países, cabe resaltar que

MEMORIA DE ACTIVIDADES ASELEC 2020

Asociación de Empresarios Instaladores Eléctricos, Telecomunicaciones y Energías Renovables de Valencia

BLOG VALENCIA ES ENERGÍA

se necesita una importante labor de promoción de los grandes beneficios que proporciona la FP Dual para las empresas los jóvenes y la sociedad.

Nueva oportunidad en la FP. Aprendiendo de los mejores

La FP Dual, a pesar de lo mucho que tiene que avanzar en España, el sistema empieza a dar sus frutos, con la participación de 10.000 empresas que ofrecen prácticas, renumeradas o no dependiendo de la Comunidad Autónoma. Estamos todavía lejos de un país como Alemania, pionera en este tipo de formación. El país germano identifica **más de 300 titulaciones y capacita a más de medio millón de aprendices cada año** que pueden acceder a un puesto de trabajo o a un grado universitario. **El 70% de los jóvenes que realiza la FP Dual en Alemania consigue trabajo.** En 2019 el Gobierno de España ha comunicado en varias ocasiones su apuesta por la formación profesional a la que quiere añadir **80 títulos más a los 172 existentes.** **Ciberseguridad, instalación y mantenimiento de redes 5G o robótica serán algunas de las nuevas titulaciones** que podrán estudiar los jóvenes en centros especializados. De esta manera se abre el abanico a una nueva salida laboral que ya es clara alternativa a los estudios universitarios.

Hace un par de años, el estudio 'Reflexiones sobre la formación profesional de grado medio y superior en España' realizado por las fundaciones Atresmedia y Mapfre en colaboración con el IESE, vaticinaba que **en 2020 el 50% de los puestos de trabajo**

Europeos iría destinado a titulados en FP. Ya entonces la Comisión Europea subrayaba que los **13 millones de estudiantes europeos de FP anuales no eran suficientes** para cubrir la demanda de las empresas en un futuro muy próximo.

El futuro ya está aquí, recientemente, un análisis de Adecco recoge que dentro de lo que se entiende como FP, los perfiles más demandados se corresponden con **los ciclos formativos de grado superior. Estas vacantes han llegado a suponer casi un 25% de todos los puestos** demandados del mercado laboral español. **Con casi un 18% se sitúa la demanda de titulados en ciclos formativos de grado medio.** Juntos conforman ese 43% que ha conseguido batir a la preparación universitaria. Con estos datos calificaba de más que evidente el repunte de la FP.

Entre los sectores más proclives a buscar entre estos titulados, identifica: **Administración y Gestión, Electricidad y Electrónica, Fabricación Mecánica, Informática y Comunicaciones, e Instalación y Mantenimiento. Estas especialidades se reparten el 36% de las ofertas** que buscan a candidatos con FP. Por el momento las comunidades que lanzan al mercado mayor número de ofertas para titulados en FP son Catalunya, Madrid, País Vasco y Comunidad Valenciana. Estos territorios se disputan **7 de cada 10 plazas ofertadas.**

El sector industrial es uno de principales ofertantes, y según un estudio elaborado por la Fundación Bankia por la Formación Dual y Fundación Sepi **la formación profesional de los empleados aumenta el nivel de productividad de la empresa industrial en un 11,5%.**

Apuesta por la FP

Para desarrollar más la FP dual, es fundamental que los empresarios apuesten por ella como algo estratégico. La ventaja para las empresas es que puedan integrar rápidamente en su estructura a los jóvenes a quienes han dado formación y a quienes han preparado con su propia tecnología. El retorno de la inversión realizada es inmediato, la eficiencia es enorme y la seguridad muy grande puesto que la empresa conoce bien a quien contrata.

Para muchas pymes por sus limitaciones estructurales y por lo novedosa que es la modalidad resulta compleja de aplicar. Para ello, es importante que las grandes empresas ayuden a las pequeñas y medianas, en su cadena de valor en su implementación. Igualmente es fundamental que entre las pymes se establezca cooperación estratégica para compartir la FP dual. Teniendo en cuenta el peso de las pymes en el conjunto de la economía estas medidas impulsarán la competitividad del país.

La FP Dual actual todavía ofrece límites difíciles de salvar para muchos empresarios españoles. El modelo es ideal para que los jóvenes se incorporen al mercado laboral en empresas con marcada producción industrial y de media y gran dimensión, como puede ser la industria del automóvil o la alimentaria, sin embargo, es difícil que se ajuste a la realidad de una mayoría de pymes que forman la mayor parte del tejido empresarial de nuestro país, **y muy en particular a las pymes de instalaciones eléctricas, más del 95% de nuestro sector. Es preciso establecer una**

regulación más favorable y adaptada a nuestra realidad operativa y estructural.

Este sistema de aprendizaje supone **una gran oportunidad que no se puede perder, para que las empresas puedan disponer de una cantera propia de personal cualificado.** Es tiempo de actuar y hacer una firme apuesta por que las empresas contribuyan a formar a las personas jóvenes, mediante la cooperación con los centros de formación.

ASELEC apuesta por los jóvenes.

A pesar de los contratiempos y barreras actuales. Desde las asociaciones de instaladores como organismos vertebradores se deben activar medidas que impulsen y faciliten la implantación de la FP Dual en el sector y colaborar en este bien común muy estrechamente con los Institutos de Enseñanza Secundaria (IES).

En ASELEC (Asociación de empresarios de instalaciones eléctricas, telecomunicaciones y energías renovables de València) creemos que hay que promover el espíritu asociativo entre nuestras empresas para promover la FP dual por las dificultades que supone en la actualidad implementarla individualmente y a la vez fomentar la vocación por nuestra profesión.

Todo esfuerzo será poco si queremos disponer de un tejido productivo cualificado ante los nuevos retos profesionales y empresariales que tenemos por delante. Por en ASELEC llevamos años cooperando con la mayoría de los centros formativos de la provincia de Valencia. Pero nunca, como ahora, ha habido tanto interés

MEMORIA DE ACTIVIDADES ASELEC 2020

Asociación de Empresarios Instaladores Eléctricos, Telecomunicaciones y Energías Renovables de Valencia

BLOG VALENCIA **ES ENERGÍA**



“Como en años anteriores la reunión con estos centros permitió ponernos al día de las distintas iniciativas, priorizando el fomento de aquellas especialidades con mejores perspectivas, potenciar las bolsas de trabajo y captar nuevos alumnos desde la ESO.”

por la **captación de alumnos de ciclo medio de electricidad y electrónica**. Junto con los centros formativos tenemos que fomentar la vocación desde primaria que garantice el relevo generacional en **una actividad con grandes expectativas de demanda y desarrollo de empleo cualificado**.

Recientemente, en octubre pasado, tuvimos nuestra reunión anual con representantes de **más de 15 centros de enseñanza secundaria de la provincia de València que imparte ciclos medio y superior de electricidad, electrónica, energías renovables, telecomunicaciones, mecatrónica y robótica** respectivamente.



“Entre los temas tratados, la **innovación tecnología** y las últimas novedades del mercado como son la **conectividad dentro de la confluencia IT & Energy**.”

El sector eléctrico necesita rejuvenecerse con futuros técnicos que, además, tengan vocación emprendedora.

Desde ASELEC además de alertar de la necesidad imperiosa de despertar vocaciones técnicas entre nuestros jóvenes, no podemos olvidar que somos una asociación empresarial y queremos fomentar empresa. Necesitamos que muchos de ellos eleven esta vocación hacia la iniciativa emprendedora, siendo el relevo natural de muchas pequeñas empresas, sobre todo instaladoras, que se encuentran muy próximas al umbral de



“Tenemos mucho camino por recorrer, pero no avanzaremos, si no logramos que nos acompañen muchos más jóvenes con ingenio, creatividad, pasión por la tecnología y vocación emprendedora”.

la jubilación. Para que este relevo se produzca de forma evolutiva y sin romper equilibrios se debería empezar a trabajar decididamente ya, ahora y desde las bases, creando iniciativas desde la escuela y las empresas, empezando por la ESO hasta la Universidad y, muy especialmente, en los ciclos de FP de grado medio y superior. A través de la cooperación con los IES invitamos a sus alumnos a participar en actividades que les pueden orientar a llevar a cabo un proyecto empresarial que puede ser nuevo o dando continuidad a una empresa en actividad cuyo propietario está próximo a la jubilación.

“En definitiva emprender y reemprender”

En pocos sectores se pueden encontrar tantos aspectos interesantes y tecnologías disruptivas como en el binomio Energía & IT, que debemos mostrar a nuestros adolescentes, para que las conozcan y despierten su inquietud por las mismas.

Después de COVID 19 nada será igual

Giro Copernicano

Todos pensamos en alguna medida... ¿saldremos de ésta?

Claro que saldremos de ésta, pero ¿cómo quedaremos? ¿cómo viviremos? ¿cómo será la manera de trabajar?, en fin, se intuye que **nada volverá a ser igual**. Empecemos a tenerlo claro y seamos valientes para reconocer que se ha puesto en marcha la maquinaria del cambio, pero no del cambio teórico pues parece que esto va muy en serio y pinta a Giro Copernicano.

Desde 2018 se nos venía anunciando, por expertos, que estábamos en las puertas de una gran recesión mundial, se cuestionaba muy seriamente la globalización. Europa envejecida no aceptaba refugiados jóvenes y preparados. Las calles de grandes ciudades vivían y se llenaban de revueltas de jóvenes desengañados. Aparecía el gran movimiento de sensibilizados jóvenes que están reaccionando ante la emergencia climática y se unen para actuar mundialmente a través de **“Friday For Future”**, y las tecnologías centradas en Internet creaban tres grandes bloques (USA, China, Rusia) que se han individualizado generando una guerra tecnológica entre ellos a través de sus propios sistemas. Mientras, Europa, no acaba de encontrar su sitio en el mundo.

Lecciones del Coronavirus

En el contexto empresarial estamos viendo que en todos los sectores más o menos expuestos a los riesgos de esta pandemia, empresas que estaban más preparadas para la situación y otras que han aprendido rápido de la misma se han podido defender mejor de la situación gracias a estar más digitalizadas.

Una de las cosas que previsiblemente arraigarán, teniendo como detonante el confinamiento forzado por el virus, es el teletrabajo.

Estas semanas, muchas empresas y sus trabajadores/as han descubierto que, en determinadas ocupaciones, una parte muy importante del trabajo se puede hacer con herramientas telemáticas y digitales. A pesar de no disponer siempre de los equipos más adecuados, como por ejemplo las reuniones virtuales a través de aplicaciones diversas se han multiplicado. Y ha sido de esta manera que mucha gente ha tomado conciencia de la cantidad de tiempo empleado en desplazamientos que en muchas ocasiones serían prescindibles.

Actualmente el teletrabajo es un derecho y no una obligación, pero eso puede cambiar en un futuro próximo por razones que van desde la propia conciliación de la vida laboral y familiar pasando por la



productividad y finalmente como un instrumento para combatir el cambio climático.

Otro aspecto a tener en cuenta es la aparición que se previene fulgurante de la tecnología 5G centrada en los ámbitos de la conectividad junto a otros soportes tecnológicos está llamada a ser el gran paradigma del teletrabajo unido a la inteligencia artificial, pero no todas las empresas y organizaciones estarán preparadas de igual manera para aprovechar sus ventajas.

Intuyo que la convalecencia de la pandemia será dura. Aquellos tiempos donde la gran China era la fábrica barata del mundo pues disponía de millones de personas que trabajaban por un plato de arroz ha cambiado, y hoy trabajan para vivir mejor, como los occidentales. Hoy dispone y es líder en tecnología. Mientras, en el rico mundo occidental hemos aprendido mucho menos que los chinos en los últimos años.

Estamos ante el gran desastre de la emergencia climática y atrapados en un entorno que hemos destruido y que necesita de un gran cambio hacia una conducta sostenible dentro de un sistema consumista que no acaba de morir, pero que delante tenemos a otro modelo disruptivo e innovador que no acaba de nacer. Quizás este maldito COVID 19 nos haga aprender más rápido.

Globalización y nuevo orden económico

Aunque esto dure más tiempo del esperado, cuando pase la fase pandémica todo volverá a activarse, pero replanteando negocios y sectores hacia la economía circular, el uso de energías limpias y poniendo el cambio climático en los ejes de nuestros objetivos.

Tendremos que poner la **maquinaria** en marcha, pero no va a ser de hoy para mañana. Tendremos que **inventar, crear, despertar con una nueva mirada** según los mejores expertos mundiales en materia económica, con una industria obsoleta y agotada que habrá que replantearse de arriba abajo. Con un nuevo escenario geopolítico de gran dimensión y envergadura y con miedo entre unos y otros sin precedentes especialmente entre China y USA disputándose el liderazgo mundial. Con una tecnología punta que nos convertirá en seres humanos con más tiempo para el ocio y con nuevas maneras de trabajar.

Por lo tanto, creo que pensar que vamos a despertar de este mal sueño y lo primero que haremos es reemprenderlo todo donde lo dejamos, es ser muy iluso. Una de las grandes esperanzas es que tenemos una generación denominada “Z” que, si algo no tiene, es miedo. Los “Z” deben seguir rompiendo moldes y desprogramando todos los sistemas pasados y actuales que están produciendo el cambio climático creado por sus antecesores.

EL ACELERÓN DIGITAL

Partimos de un hecho innegable. Internet ha pasado en 25 años de ser un recurso exótico donde informarse a una herramienta indispensable en nuestras vidas. Inmersos en una sociedad de la información donde cada vez con mayor frecuencia nuestras compras y relaciones tanto personales como profesionales, pasan por el uso de una APP por no citar una infinidad de aplicaciones como por ejemplo controlar nuestras pulsaciones cuando practicamos deporte.

MEMORIA DE ACTIVIDADES ASELEC 2020

Asociación de Empresarios Instaladores Eléctricos, Telecomunicaciones y Energías Renovables de Valencia

BLOG VALENCIA ES ENERGÍA



La multitud de puntos de contacto con el cliente, actualmente, obliga a las empresas a prestar una asistencia extra. ¿Cómo se desarrolla un entorno integrado, que no solo asiste a los clientes, sino que también revierte ahorros en costes, mejoras en la eficiencia y que esté preparado para los cambios del futuro?

Son muchas las empresas que han ido impulsando sus iniciativas digitales para no perder competitividad y poner al alcance de sus clientes la próxima generación de servicios digitales.

En el caso concreto de las empresas de nuestro sector podríamos enumerar muchísimas aplicaciones en todo tipo de instalaciones en edificios y espacios que permiten controlar desde la climatización o hasta la activación de cualquier aplicación a través de un asistente de voz o algo que en estos días ha supuesto una gran ventaja diferencial como puede ser la telegestión de puntos críticos de consumo eléctrico desde un dispositivo a Km de distancia.

Un ejemplo de ello es la suspensión de los desplazamientos a los que se ha visto sometido el personal encargado de mantener ciertas instalaciones de autoconsumo fotovoltaico, con el fin de evitar su exposición al riesgo de contagio y no obstante, el seguimiento del rendimiento de estas instalaciones continúa con normalidad a través de herramientas online.

Al margen de esta etapa coyuntural el papel de estos y otros avances ha sido vital para hacer frente a la demanda cada vez más diversificada que consumidores imponen a las empresas. La agilidad de éstas es vital para adaptarse al cambio y para acelerar el desarrollo de nuevos servicios o productos. La forma en que las personas consumidoras utilizan la tecnología y las redes que la sostienen también ha cambiado en los últimos años. El espacio móvil ha copado, por supuesto, la mayor y más fascinante evolución. La penetración de estos dispositivos no ha dejado de crecer año tras año, aumentando también el número de usuarios cuyo foco de contacto con la red es su dispositivo móvil.

El Smartphone es la piedra angular de muchas personas consumidoras. Casi la totalidad de los usuarios y las usuarias que prefieren el móvil (86%) utilizan este dispositivo para buscar un producto o servicio antes de realizar la compra.

La innovación y la conectividad son fundamentales para aumentar la eficiencia energética en los hogares. La clave para reducir el impacto en el medio ambiente está en el desarrollo de la conectividad del hogar y en la apuesta de Smart Buildings o edificios inteligentes.

Hoy en día, el sector de la edificación se enfrenta de forma continua a nuevos retos para conseguir edificios más sostenibles, respetuosos con el medioambiente y capaces de cubrir las demandas de climatización sin elevados consumos para que sus habitantes no renuncien al confort.

Con este objetivo, el nuevo Código Técnico de la Edificación (CTE) aprobado en diciembre del 2019, junto con la Directiva de Eficiencia Energética de Edificios 2010/31/EC, definen el marco para conseguir edificios altamente eficientes o de consumo energético casi nulo.

Así, los edificios de consumo energético casi nulo tienen un nivel de eficiencia energética muy alto y esta



La fusión de la IT (Tecnologías de la información) y la Electricidad o el “Internet Energético” como citaba Jeremy Rifkin en su libro la Tercera Revolución Industrial, editado si no recuerdo mal en 2012, son vitales en el desarrollo de nuestra sociedad y a veces necesitamos situaciones extremas para distinguir lo prioritario de lo accesorio. Mejor no olvidar esta conclusión cuando volvamos a la ansiada normalidad.

se consigue con una cantidad casi nula o muy baja de energía cuya fuente de procedencia se valora que sea renovables y producida in situ o en el entorno.

MADUREZ DIGITAL

Advertencias como está pandemia aceleran la reacción de las empresas ante estos enormes cambios y plantearse en la forma de crear servicios y productos digitales. Consiste en fijar la madurez digital como meta estratégica.

El 5G trae consigo la promesa de un nuevo escalón del rendimiento de la red, que facilitará un nivel inédito de innovación del que todas las empresas pueden tomar parte, si su red está a la altura de sus ambiciones.

Como venimos exponiendo día a día en nuestros soportes de comunicación, foros formativos, eventos, etc. El mundo cada vez es más digital y eléctrico y el COVID 19 nos lo está demostrando.

La electricidad es más indispensable que nunca

Otra de las lecciones de la enorme interrupción causada por la crisis coronavirus ha puesto de relieve es la dependencia de las sociedades modernas de la Electricidad.

Millones de personas están confinadas en sus hogares, recurriendo al teletrabajo para hacer su trabajo, sitios de comercio electrónico para hacer sus compras, y plataformas de streaming de vídeo para encontrar entretenimiento.

Un suministro eléctrico fiable sustenta todos estos servicios, así como la alimentación de los dispositivos de la mayoría de nosotros damos por sentado, como electrodomésticos, iluminación, etc.

La electricidad es fundamental para el funcionamiento de los respiradores, y otros equipos médicos en los hospitales que tratan a los números crecientes de personas enfermas.

En una situación tan inquietante y en rápida evolución, la electricidad también asegura la comunicación oportuna de información importante entre los gobiernos y la ciudadanía, y entre el personal médico y los pacientes.

La crisis nos recuerda el coronavirus del papel indispensable de la electricidad en nuestras vidas. También se proporciona una visión de cómo ese papel se establece para expandir y evolucionar en los próximos años y décadas.

El futuro será cada vez más eléctrico, y los profesionales del sector tenemos una gran responsabilidad en que esa electricidad provenga de fuentes de energía limpias y se consuma con la máxima eficiencia con la ayuda de la tecnología.

Luz que entra a través de la grietas

You'll Never Walk Alone «Nunca caminarás solo»

En 1963, un grupo de Liverpool, **Gerry and the Pacemakers**, grabó una versión de la canción **“You'll Never Walk Alone”**. Su éxito fue extraordinario, y llegó al número 1 de las listas británicas, donde permaneció durante cuatro semanas seguidas. Así llegó a Anfield, ya que era costumbre **poner por la megafonía del estadio las canciones** que más sonaban en las emisoras de radio. Fue **Bill Shankly**, legendario entrenador del Liverpool, quien decidió que **“You'll never walk alone”** siguiera sonando, y los aficionados “reds” comenzaron a cantarla a

capella antes de cada partido de su equipo, con tal fuerza que el club la adoptó como himno y convirtió la frase **“You'll never walk alone”** en su lema.

Este lema simboliza como pocos el espíritu colectivo que tantas veces hace posible superar los retos más difíciles.

ASELEC como ya conocéis, cuenta con **más de 800 empresas**, la mayoría pymes de pequeña dimensión que a menudo deben hacer frente a contratiempos y en otras ocasiones como la actual, intentar sobre-

ponerse a dificultades mayores como la crisis económica que estamos sufriendo ahora de gran impacto económico. Una crisis a la que no nos podemos rendir, que nos obliga a enfrentarnos a ella con determinación, para que al igual de intensa sea breve.

ASELEC persigue una ambición. **Hacer un sector más fuerte desde la unidad**, impulsando entre otras cosas la **cooperación entre empresas, inteligencia colectiva, enfoque en grandes retos, agilidad en la respuesta**. La asociación cuenta con equipos multidisciplinares, haciendo una apuesta por ganar capacidades tecnológicas diferenciales, liderazgo, redes de contacto... mejores servicios para que en una situación de alarma para sus empresas allanar el camino y a la vez marcar un horizonte. Estas no son nuestras recetas, son las de los pensadores más brillantes en áreas como la economía, la filosofía, la historia, la sociología, etc., y también son las principales características de la definición de políticas de impulso de los países más competitivos del mundo como Corea del Sur, Singapur, Canadá y Dinamarca. No es casual.

Unos y otros coinciden que son el instrumento más adecuado para ayudar a las empresas a procesar los cambios de paradigma, e intercambiar conocimientos sobre buenas prácticas en momentos de incertidumbre y, sobre todo, activar su capacidad de cambio.

La base de esta idea es clara: **no se puede enfrentar a nuevos escenarios con recetas del pasado, sino la construcción de nuevos modelos de negocio de acuerdo con los retos planteados por el futuro**. Sin duda, un reto extraordinario que requiere de un esfuerzo diario alejado del día a día y alargar nuestra mirada, **pero nunca solos** desde ASELEC tenemos que establecer rutas para que cada esfuerzo no sea estéril y nos permita avanzar un paso, aplicando los recursos e ideas citadas acompañadas de **la fuerza del espíritu colectivo**.

Ahora toca, sobre todo, responder a las urgencias coyunturales, pero sin perder ni un momento de vista toda aquello que mañana nos hará más fuertes. Si algo nos ha enseñado el COVID-19 es que solo siendo fuertes y estando preparados podemos hacer frente a obstáculos imprevistos y nuevas incertidumbres que a buen seguro nos depara el futuro. Para todo ello, **“You ‘ll Never Walk Alone”**.

Un 2020 con más sombras que luces

Con templanza toca sobreponerse, sin perder de vista la realidad. Las consecuencias económicas derivadas de las medidas aplicadas contra el COVID-19, están teniendo una **fuerte repercusión en la economía mundial y, específicamente, en la española**.

Las últimas estimaciones realizadas por el **Fondo Monetario Internacional (FMI)** así lo avalan y se proyecta que para este año **la economía mundial sufrirá una recesión del 3% del PIB**. Para poner en contraste datos, sería una recesión, incluso, más intensa que la registrada en la crisis financiera de 2008-2009 que tensionó el sistema financiero global.



MEMORIA DE ACTIVIDADES ASELEC 2020

Asociación de Empresarios Instaladores Eléctricos, Telecomunicaciones y Energías Renovables de Valencia

BLOG VALENCIA ES ENERGÍA

Estos días se está valorando que para el año 2021 el crecimiento económico del mundo será del 5,8%. El FMI apunta que esta previsión se basa en el supuesto en el que se es capaz de combatir al COVID-19 y que **la pandemia se va disipando durante el segundo trimestre de 2020** y que todas las medidas de contención se van replegando, favoreciendo la actividad económica.

En los últimos años nos habíamos habituado a ver como España era uno de los países líderes en el crecimiento de la zona euro. Sin embargo, con las actuales previsiones realizadas, España es el país que después de Italia sufre mayor impacto de este shock económico, con **una caída estimada del 8% de su PIB**. En función de lo que dure esta situación, la caída puede ser menor o mayor. Se habla entre el 5 y el 12%, pero esto son, de momento, hipótesis.

Otro dato revelador sería una **subida del desempleo hasta una tasa del 20,80%**. Un hecho que se puede empezar a palpar con el descenso de más de 830.000 afiliados en la Seguridad Social en marzo. En mi opinión el desempleo se cebará directamente en el sector servicios y comercio, principalmente en pequeños negocios de hostelería, turismo, moda y calzado, etc., y en menor grado a los comercios de productos de primera necesidad. Todo ello afecta la actividad de nuestras empresas sobre todo aquellas que concentran su actividad en estos segmentos y en un segundo rango también se ve afectada la actividad relacionada con la construcción especialmente, las pequeñas reformas a particulares por la reducción de la renta de muchas familias.

Como cito en mi anterior artículo “la electricidad es más indispensable que nunca” por ello, a pesar de una coyuntural bajada de la actividad tenemos el privilegio de pertenecer a un **sector tractor de la economía** y en consecuencia determinante

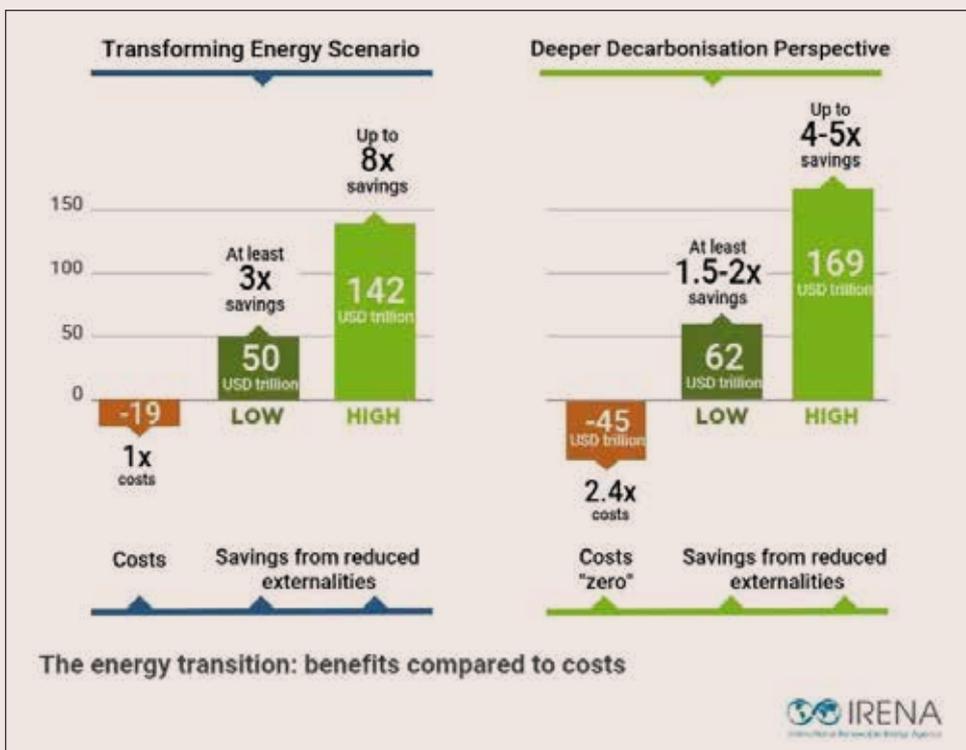
para la recuperación de toda la cadena económica. El yin y el yang: Crisis y oportunidad
El símbolo del Yin y el Yang se remonta a la antigua China y representa la creencia de que **todo en el universo está formado por dos fuerzas que son opuestas, pero a la vez complementarias**. De acuerdo con Yin Yang y su filosofía sobre el universo, todo lo que existe es constante y a la vez cíclico. Cuando una fuerza domina, luego se sustituye por su fuerza opuesta. Esta actividad continúa y se repite constantemente con el tiempo.

Oscuridad-Luz, Crisis- Oportunidad

Viendo la delicada situación en términos económicos que atraviesa España y los oscuros pronósticos, con toda certeza es el momento **de buscar la luz**, la oportunidad, como otras veces lo hemos hecho, levantarnos de nuevo, recurriendo a las palancas que disponemos, veamos las principales.

Las energías renovables se posicionan como la gran oportunidad para impulsar el crecimiento económico en los próximos 30 años.

El primer informe sobre perspectivas mundiales de las EERR,s “**Global Renewables Outlook**”, publicado por la **Agencia Internacional de Energías Renovables (IRENA)**, el avance de una transformación energética basada en las energías renovables constituye una oportunidad para cumplir los objetivos climáticos internacionales y a la vez impulsar el crecimiento económico, crear



El informe demuestra que la inversión en actividades con bajas emisiones se amortizaría con creces, con un ahorro ocho veces superior a los costos, si se tiene en cuenta la reducción de las externalidades ambientales y sanitarias. Asimismo, explora formas de reducir las emisiones globales de CO₂ en al menos un 70% para 2050. Añade una nueva perspectiva sobre una descarbonización más profunda, que muestra el camino hacia las emisiones cero y netas-cero.

millones de empleos y mejorar el bienestar humano de aquí al 2050.

Ahora el foco de los gobiernos está puesto en la difícil tarea de controlar la emergencia sanitaria y al mismo tiempo introducir medidas importantes de estímulo y recuperación.

La crisis ha puesto de manifiesto vulnerabilidades profundamente arraigadas del sistema actual. Al acelerar las energías renovables y hacer que la transición energética sea una parte integral de la recuperación en el sentido más amplio, los gobiernos pueden lograr múltiples objetivos económicos y sociales en la búsqueda de un futuro resiliente que, no deje a nadie atrás.

El Pacto Verde Europeo “EU Green Deal” apuesta por la reducción de emisiones y la descarbonización del sistema energético.

En la misma línea del “Global Renewables Out-

look», la **Comisión Europea** acaba de presentar el **Pacto Verde Europeo** para hacer que la economía de la UE sea sostenible y lograr convertirse en el primer continente neutral en clima para el año 2050. Este plan incorpora una hoja de ruta con una serie de actuaciones para impulsar el uso eficiente de los recursos mediante el paso a una economía limpia y circular y, detener el cambio climático, revertir la pérdida de biodiversidad y reducir la contaminación. **El Pacto Verde Europeo abarca todos los sectores de la economía, especialmente, entre otros, el de la energía.**

Se apuesta por priorizar la eficiencia energética y por el desarrollo de un sector de energía basado, gran parte, en fuentes renovables, además de por un suministro de energía seguro y asequible, y un mercado energético europeo totalmente integrado, interconectado y digitalizado.

MEMORIA DE ACTIVIDADES ASELEC 2020

Asociación de Empresarios Instaladores Eléctricos, Telecomunicaciones y Energías Renovables de Valencia

BLOG VALENCIA ES ENERGÍA

La hoja de ruta del Pacto Verde Europeo determina que:

- La Comisión Europea hará propuestas para aumentar la ambición climática para el año 2030 en la UE.
- Los Estados miembros actualizarán sus planes nacionales de energía y clima en 2023 para reflejar la nueva ambición climática.
- Describe las inversiones necesarias y los instrumentos de financiación disponibles,
- Define los medios para reducir las emisiones.
- Explica cómo garantizar una transición justa e integradora.
- Aborda otros ámbitos de la economía, como el transporte, la agricultura, los edificios y las industrias, como las de la siderurgia, el cemento, las TIC, los textiles y los productos químicos.

La Comisión Europea ha solicitado al Parlamento Europeo y al Consejo Europeo que refrenden este pacto de la Comisión para la economía y el medio ambiente futuros de Europa, y propondrá las medidas anunciadas en la hoja de ruta del Pacto Verde Europeo.



El nuevo acuerdo establece que los Estados miembros actualicen sus planes nacionales de energía y clima en 2023.

La consecución de los objetivos de este pacto exigirá una inversión significativa. Se calcula que cumplir los objetivos actuales en materia de clima y energía para 2030 requerirá 260.000 millones de euros de inversión anual adicional, lo que representa aproximadamente el 1,5 % del PIB de 2018, para lo que habrá que movilizar a los sectores público y privado.

Pocos países tienen tantas oportunidades como España en la nueva economía verde

Economistas de la Universidad de Oxford (Reino Unido) han realizado una clasificación de la capacidad de producción ecológica de cada país (medida pionera en el mundo) y con esta nueva medida, bautizada como **Índice de Complejidad Verde**, se demuestra que España es uno de los países con mayor potencial para beneficiarse de una economía verde. Gracias, en gran medida, a su capacidad para producir y mejorar en productos ligados a las energías renovables o a las tecnologías de tratamiento y conservación del agua.

España ocupa actualmente la 12ª posición mundial en el Índice de Complejidad Verde. Sin embargo, su potencial para avanzar posiciones es muy elevada; de hecho, **el estudio sitúa a nuestro país como el tercero con mayor potencial para mejorar**. Para ello, debería avanzar en el desarrollo de productos verdes y tecnológicamente avanzados, como los ligados a las energías renovables y al tratamiento y conservación del agua.

El Climate Reality Project iniciativa contra el cambio climático creada por el **vicepresidente de los EEUU, Al Gore**, propone para España **10**

Líneas de acción inmediatas que pueden cambiar a mejor nuestro futuro y el de nuestros hijos. **Un cambio de rumbo que ayude al tiempo a superar ambas crisis, la del Covid19 y la Climática:**

1. **Poner un precio al Carbono.** Cada servicio o producto debe incluir su huella de carbono (producción y transporte) y dicha huella debe formar parte del precio. Esto impulsará producciones más cercanas y sostenibles.
2. **Apoyar a las energías renovables.** Llevar a cabo un cierre acelerado de las energías fósiles, sustituyendo esa capacidad por renovables gestionables como la termosolar o la hidráulica de bombeo, que permiten salvar la intermitencia de las renovables. Además, ha de potenciarse el autoconsumo, la generación distribuida con el objetivo a corto plazo de tener un millón de tejados solares.
3. **Impulsar urgentemente una movilidad no contaminante basada en el transporte público eléctrico,** los trayectos en bicicleta y vehículos de uso compartido (car sharing, car pooling, vtc+taxi eléctrico). Facilitar el acceso al coche eléctrico. Sustituir parcialmente el transporte por carretera por el tren e impulsar los camiones con pila de hidrógeno o eléctricos.
4. **Proteger e impulsar nuestra Biodiversidad.** Cuidar y potenciar los bosques autóctonos, actuando proactivamente para evitar los incendios. Las soluciones basadas en la naturaleza deben de extenderse a amplios corredores, y las políticas de espacios protegidos deben cambiar el enfoque de especies por el enfoque de procesos, creando miles de empleos.
5. **Agricultura sostenible y soberanía alimentaria.** Reducción del uso de fertilizantes, plaguicidas y consumo de agua. La agricultura de conservación debe de apoyarse buscando la soberanía alimentaria y productos de Km cero.
6. **Aguas limpias.** Las inversiones relacionadas con el agua son estratégicas, tanto en recogida, abastecimiento, depuración y gestión racional sobre todo en un país tan vulnerable como éste al cambio climático.
7. **Economía circular.** La economía circular se debe extender impulsando, en este orden, la **durabilidad, la reparabilidad y la reciclabilidad** de los productos. Potenciando los mercados de segunda mano. Reduciendo la cantidad de residuos hasta niveles mínimos, haciendo que cada sector asuma como materias primas sus residuos reciclados. Las basuras de las ciudades han de separarse al 100% y la fracción orgánica debe convertirse en compost para abono de los campos. Los vertederos y las incineradoras deben tender a desaparecer y los que queden han de gestionarse de forma óptima (canon de entrada más alto, criterios de acceso más estrictos y captura de metano imprescindible).
8. **Ciudades sostenibles:** Las ciudades deben adaptarse para reducir sus emisiones, mejorar la vida de sus ciudadanos y frenar los impactos climáticos aplicando soluciones basadas en la naturaleza (renaturalización de espacios públicos, tejados verdes, huertos urbanos, etc.). Además, debe llevarse a cabo un **plan masivo de rehabilitación de viviendas** que mejore su eficiencia en climatización tanto frente al frío como frente al calor, creando a la vez cientos de miles de empleos.

MEMORIA DE ACTIVIDADES ASELEC 2020

Asociación de Empresarios Instaladores Eléctricos, Telecomunicaciones y Energías Renovables de Valencia

BLOG VALENCIA ES ENERGÍA

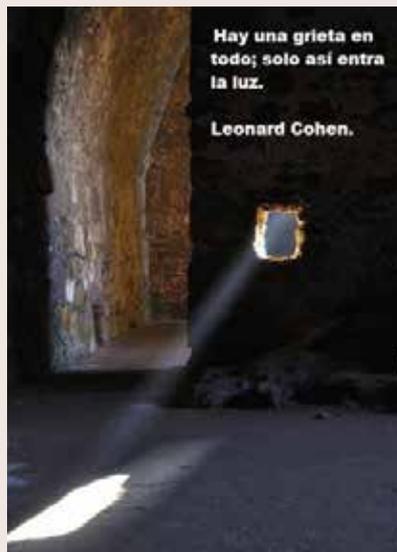
- Turismo Circular.** Es necesario plantear un modelo de turismo que mejore el entorno allí a dónde va y que no sea una fuente de consumo de recursos locales y contaminación. Las aerolíneas y navieras deben reducir sus emisiones con motores y carburantes más eficientes, y **pagar por las que generen**. Reducir la oferta de vuelos de cercanía que puedan ser sustituidos por el tren.
- Trabajo e industria más sostenibles.** La industria debe introducir el cambio climático de modo transversal en toda su gestión y producción, **limitando las emisiones de gases de efecto invernadero y el consumo de materias primas no reciclables**. Impulsando el teletrabajo y limitando las reuniones y viajes de trabajo a las imprescindibles.

En estos días de confinamiento en ASELEC estamos articulando respuestas de emergencia a corto plazo al mismo tiempo que debemos seguir impulsando proyectos transformadores para generar capacidades de visión futuras. Esto último, principalmente, lo hacemos con **VALÈNCIA ES ENERGÍA, nuestra ventana al futuro**. Surge de nuevo la necesidad de sobrevivir hoy a la vez explorar con el privilegio de que estamos en un sector decisivo.

«El desafío actual supone gestionar las emergencias sin perder de vista el futuro».

El reto del trabajo en equipo, la flexibilidad frente al cambio y las conexiones entre empresas de igual y diferente tamaño y especialización, facilitarán todo esto. Y sobre todo, con coraje y con el mayor optimismo posible.

Empecé este artículo con una canción hecho lema **“You ‘ll Never Walk Alone”** y lo cierro con otra. **“Anthem”** de **Leonard Cohen**.



La letra de esta canción, en castellano, dice algo así...

No te detengas en lo que ha pasado o en lo que aún está por venir.

Toca las campanas que aún pueden sonar

Olvídate de tu ofrecimiento perfecto

Hay una grieta en todo.

Así es como entra la luz.



Juanjo Catalán Gimenez.

Consultor empresarial y Coolhunter energético.

Asesor de ASELEC.

“GRACIAS A TODAS NUESTRAS EMPRESAS
PATROCINADORAS POR SU APOYO CONSTANTE”

äbranding

alverlamp



Ame
A Smart Company

Sabadell



caixa popular

CIRCUITOR

CONTRACTOR AUDIO

ECOLUM
Tecnología para el hogar inteligente

EFAPEL

fenie energía

FERMAX
Audio and Video Door Entry Systems

finder
SWITCH TO THE FUTURE

Fuji Electric

GAESTOPAS

gescom
levante

GRUPO ELECTROSTOCKS

grupopeisa

:hager



JUNG



legrand



METALUX

miboo

Schneider Electric

simon

Síndel
PRODUCTOS ELÉCTRICOS

TECLISA

tractio
CORREDURIA DE SEGUROS

Valektra
10 ANIVERSARIO
2010-2020



ASELEC
Asociación de Empresarios
Instaladores Eléctricos,
Telecomunicaciones y Energías
Renovables de Valencia

SOMOS TUS
profesionales



www.aselec.es